

## Succesvol ondernemen

**Een goede voorbereiding bij het starten van een eigen bedrijf is de basis voor elk succes. Vanzelfsprekend? Voor (te)veel ondernemers helaas nog niet.**

Bij een goede voorbereiding is na vijf jaar liefst 70% van de ondernemers nog actief. Van hen die zich niet voorbereiden, is dat slechts 20%. Om ondernemers te helpen bij een goede start organiseert de Kamer van Koophandel Oost Nederland dit najaar de leergang 'Succesvol ondernemen'. Deze bestaat uit zeven samenhangende seminars die elk een specifiek onderdeel van het ondernemerschap behandelen. De seminars kunnen ook apart worden gevolgd. De deelnemersbijdrage voor de afzonderlijke seminars bedraagt 30 euro per dagdeel per persoon. Bij inschrijving voor het hele traject zijn de kosten 210 euro in plaats van 240 euro. Meer informatie en aanmelden: [www.kvk.nl/praktisch](http://www.kvk.nl/praktisch) of tel. (055) 5796180.

## WEBTON neemt IAN Group over

**Het in Hengelo gevestigde Webton Internetdesign heeft een overeenkomst ondertekend voor overname van de IAN Group. De IAN Group is actief op de Internetmarkt sinds 1999 en adviseert organisaties in hun online marketingactiviteiten. De overname heeft geen gevolgen voor klanten en personeel van de IAN Group.**

Webton Internetdesign verzorgt voor ruim 350 bedrijven in Oost-Nederland internetactiviteiten op het gebied van webdesign en zoekmachine marketing. De overname van de IAN Group betekent

een belangrijke stap in de strategie van Webton Internetdesign om haar positie als websitebouwer in Oost-Nederland te versterken. 'In een tijd waarin bijna het hele bedrijfsleven draait op internetapplicaties, is de digitale snelweg cruciaal voor de huidige en toekomstige concurrentiepositie van een organisatie', aldus Ton Heerze, directeur van Webton. 'De overname van de IAN Group is een belangrijke stap in ons streven naar het bieden van totaaloplossingen voor onze klantenkring. Klanten kunnen bij ons terecht voor een professionele website en kunnen daarnaast gebruik maken van onze knowhow op het

gebied van zoekmachine marketing.' Webton Internetdesign, tel. 074-2505009, e-mail [info@webton.nl](mailto:info@webton.nl), internet [www.webton.nl](http://www.webton.nl)




## Colofon

**Uitgever**  
Typisch Hengelo BV  
[www.typischhengelo.nl](http://www.typischhengelo.nl)

**Hoofredactie**  
Irma Bruggeman  
06 - 538 442 05  
[redactie@typischhengelo.nl](mailto:redactie@typischhengelo.nl)

**Fotografie:** Mediasignaal.com

**Ontwerp:**  
Clear Communications, Almelo

**Realisatie:**  
Typische Uitgaven BV

**Advertentieverkoop- en aanlevering:**  
Twentepoort Oost 18c  
7609 RG Almelo  
Tel.: 0546 - 535 833  
[verkoop@typischhengelo.nl](mailto:verkoop@typischhengelo.nl)  
[advertentie@typischhengelo.nl](mailto:advertentie@typischhengelo.nl)

**Drukker:**  
Corelio

**Oplage:**  
50.000 exemplaren  
Typisch Hengelo wordt iedere week huis-aan-huis verspreid in Hengelo, Deurningen, Beckum, Borne en Zenderen + vele afhaalpunten. Totale oplage Twente 315.000, totale oplage Typische Uitgaven 470.000

**Verspreiding:**  
Media Combi-Nation

**Geen krant ontvangen?**  
Vul uw klacht in op [www.typischebezorging.nl](http://www.typischebezorging.nl) of bel 053 - 436 86 82

## Typisch Hengelose SOCIETY

### De schaaftaan

**Speeltoestellen zijn voor de kleintjes een waar genot. Menig kind klautert zich heerlijk in het zweet. In de stad worden er echter ook nog andere spelletjes opgedaan. Hangjongeren en het uitgaanspubliek zien er geen verbodsbordjes bij staan, zoals bij speelweides wel voor poepende hondjes het geval is.**

Poepen doen ze bij mijn weten nog niet, maar drank en de omzetting daarvan door de nieren, speeksel, verwaalde stickies, je kunt het zo gek niet verzinnen of je treft het wel bij en op de toestellen aan. Wie deze nachtelijke tafereelen heeft mogen aanschouwen, laat zijn kroost liever niet los op de speeltoestellen in het centrum.

Afgelopen zondagmiddag had ik een verjaardag bij Twente Palace. Eten, drinken, familie, vrienden en kinderen kwamen bijeen om de verjaardag van mijn 5 jarige lieve nichtje te vieren. Keuvelen met een hapje en een snapje,

terwijl de kinderen lekker kunnen spelen op het naastliggende speeltoestel was het devies. Pracht scenario, ware het niet dat dit betreffende speeltoestel directe buurman is van Hengeloos grootste pispaal: Mediant.

Getooid met schoonmaakmiddelen en WC eend ging ik op het toestel af. Tijdens de grote schoonmaak, viel het mij op dat de zachte mat, welke onder het toestel ligt, als een diamant glinsterde in de zon. Dit leek prachtig, maar na een kleine inspectie bleek dat deze mat bezaaid was met glassplinters en kleine scherven. Naast pispak ook nog een glasbak dus. Einde oefening bij dit toestel en 3 x hoera voor Twente Palace met zijn Nintendo Wii. Elke maandagochtend jakkert er een veegwagentje door de binnenstad en tegen de middag zijn alle herinneringen aan het weekeinde weggeveegd. Mogelijk dat de speeltoestellen wat extra aandacht kunnen krijgen, daar kunnen die wagentjes namelijk niet bij. Eigenlijk zouden deze

speeltoestellen voorzien moeten worden van borden waarop aangegeven staat op welke dagen uw kind het meeste risico loopt op een jaap t.g.v. glas, het vinden van jointjes en het glijden op een met speeksel en gele douches besprenkelde glijbaan. Als dat niet helpt lijkt mij het schrikdraadeffect tijdens de nachtelijke uren een mogelijkheid. Dat zou dan wel eens een toppertje op You Tube kunnen worden.

Jantien Präper



[Softwoodenshoes.com](http://Softwoodenshoes.com)

**PERDIREKT**  
UITZEND-ORGANISATIE  
[www.perdirekt.com](http://www.perdirekt.com)

clear **creatieve communicat**  
[www.clear.nl](http://www.clear.nl)

Deze pagina wordt mede mogelijk gemaakt door: