

*Op het
nachtkastje van
Ton Heerze*



Woonplaats: **Hengelo**
Functie: **directeur Web Ton**
Kernactiviteit: **ontwerpen websites**

'Wat veel indruk op me gemaakt heeft, is het Handboek Zoekmachinemarketing van Keesjan Deelstra. Echt een leuk boek hoor, zoiets lees ik graag in mijn vrije tijd. Het gaat over hoe je website het beste gevonden kan worden. Er zijn tegenwoordig heel veel mensen, maar ook bedrijven, die een eigen website in elkaar geknutseld hebben, maar die door niemand bekeken wordt. In het boek staat een aantal simpele trucs om hogerop te komen in de Google-ranglijst, die je ook zonder computerkennis gemakkelijk kunt toepassen, zoals het coderen van afbeeldingen als vogels.jpg in plaats van 1.jpg, want Google zoekt ook trefwoorden onder afbeeldingen. De laatste hoofdstukken zijn echt voor de gevorderde, maar het eerste gedeelte kan iedereen die zelf een website heeft gemaakt of die de site van zijn bedrijf moet bijhouden, goed begrijpen. Ik ben fervent internetter, maar boeken zijn vaak wel betrouwbaarder dan wat op internet gemeld wordt. Iedereen kan zomaar wat in zijn weblog melden, maar uitgevers checken iets wel vijf, zes keer voor het aan het papier wordt toevertrouwd.'