

Bouwer nieuwe website Quick'20



Vooruitlopend op de onthulling van de nieuwe website van kvv Quick'20, www.quick20.nl, maken we op een zonnige voorjaarsmiddag kennis met de ontwerpers.

Aanleiding is het feit dat de vorige webclub, de IAN Group, actief op de Internetmarkt sinds 1999, is overgenomen door het in Hengelo gevestigde Webton Internetdesign.

Een firma die voor ruim 350 bedrijven in Oost-Nederland internetactiviteiten verzorgt, op het gebied van webdesign en zoekmachine-marketing. De overname van de IAN Group betekende een belangrijke stap in de strategie van Webton Internetdesign om haar positie als websitebouwer in Oost-Nederland te versterken. "In een tijd waarin bijna het hele bedrijfsleven draait op internetapplicaties, is de digitale snelweg cruciaal voor de huidige en toekomstige concurrentiepositie van een organisatie," aldus Ton Heerze, directeur van Webton. "De overname van de IAN Group is een belangrijke stap in ons streven naar het bieden van totaaloplossingen voor onze klantenkring. Klanten kunnen bij ons terecht voor een professionele website en kunnen daarnaast gebruik maken van onze know-how op het gebied van zoekmachine marketing."

Studenten

Tijdens zijn studie, toegepaste communicatie wetenschap aan de UT, kwam Ton Heerze in contact met studenten die heel goed een website konden bouwen.



Ton Heerze

Het probleem voor deze jongens was, dat ze niet in staat waren een afzetmarkt te creëren. Ton begon met het verzorgen van mailings, en het telefonisch benaderen van potentiële klanten.

Na zijn afstuderen, is hij begonnen met zijn eigen bedrijf, en al snel had Ton een paar studenten in vaste dienst. Die op zijn flat hun kantoor hadden ingericht. Door toename van de activiteiten was dit al snel geen werkbare situatie meer, en werd er besloten om een kantoor te betrekken aan de Slauerhoffstraat in Hengelo. In de gezellige kantine van dit pand ontmoeten we elkaar, onder het genot van een heerlijk kopje koffie, en uiteraard het gemak van een computer met internetverbinding, om tijdens het gesprek over de wereld van het internet, direct voorbeelden uit de praktijk te laten zien.

Volleybal

Het bedrijf heeft momenteel negen man in dienst, naast Ton Heerze zijn dit, Bas Bruggeman, accountmanager voor de dagelijkse contacten met de klantenkring, Kevin van Haare, de database engineer, Marten Wilmink en Lex Reerink, de webdesigners, en Jeroen Raven als telemarketeer. Het team wordt gecompleteerd door Sjoerd Stottelaar, Elmar Heupers en Michiel Droogsma, die parttime werkzaamheden verrichten. Opvallend bij de samenstelling van dit team is, dat er een aantal volleyballers bij zit, die samen spelen in Webton /MTSH. Zo ook onze gesprekspartner, die nu tegenover mij zit met een naar mijn idee wel erg kale kop. Dit kon ik me niet herinneren van de foto die ik voor het interview had bekeken op de website van Webton. Al snel werd het me duidelijk, toen Ton Heerze vertelde, dat de laatste wedstrijd tegen HAVOC,

gedoemd was te verliezen. Voor de wedstrijd kon Ton dan ook heel stoer zeggen: "Als we vandaag winnen, scheer ik mijn kop kaal." Je raadt het al, de wedstrijd werd gewonnen, met aansluitend een scheerbeurt.

Webton Internetdesign houdt zich bezig met het ontwerpen, bouwen en beheren van websites, die mooi zijn om te zien, en fijn om mee te werken. Webton Internetdesign biedt de klant een "van-begin-tot-eind" oplossing. Anders gezegd een oplossing die loopt van het ontwikkelen van een website tot en met het realiseren van hoge posities in zoekmachines. Door de goede contacten met o.a. de Universiteit Twente kunnen zij op professioneel niveau low-cost websites realiseren. Sinds anderhalf jaar hebben de professionals van Webton hun activiteiten uitgebreid met zoekmachine marketing, waar momenteel veel vraag naar is. Dit is een systeem van indelen van je website, waarbij een aantal extra pagina's wordt aangebracht. Wereldwijde zoekmachines, waarvan Google nog steeds de meest gebruikte is, vinden dan gemakkelijker de website van de klant. Dit komt doordat de termen die geplaatst zijn op de extra pagina's, sneller gelezen worden door de zoekmachine. Verdere activiteiten zijn content management, om beter en gemakkelijker de inhoud van een website bij te houden, en E-commerce. Dit laatste heeft te maken met winkelen op internet, waarvoor Webton dan de virtuele winkel levert.

Voor die lezers die interesse hebben in de activiteiten van deze onderneming, verwijs ik graag door naar hun website: www.webton.nl

Al pratende verstrijkt de tijd, maar toch is en blijft dit interessante materie. De gedrevenheid waarmee Ton Heerze vertelt, en

voorbeelden laat zien op zijn computer, bewijst dat deze 27-jarige ondernemer weet wat hij wil. Begonnen op de slaapkamer van zijn flat, nu in een mooi en ruim kantoor, en de wens om over tien jaar toonaangevend te zijn in Twente. Zodoende paste dan ook de vraag van de IAN-Group, of er belangstelling was voor een overname van het klantenbestand, precies in het plaatje. In één keer een uitbreiding van je klantenbestand met 30%, wetende dat dit beheersbaar is met de bestaande kantoorbezetting. Want wat wel duidelijk is na dit gesprek, de kwaliteit staat voorop, en dit straalt het bedrijf ook uit in al zijn facetten. We kijken met belangstelling uit naar de vernieuwde website van onze voetbalvereniging, en hopen dat er een sprankelende website zat verschijnen over niet al te lange tijd. We houden u op de hoogte van de ontwikkelingen.

JoW



De trainer

19



*Bij aanvang van het seizoen, wordt iedere trainer kampioen
Maar soms kan het verkeren, hij is blij dat ze niet degraderen*

*De trainer bedenkt een goede tactiek, maar van de uitvoering wordt hij soms ziek
Wanneer meerdere spelers verzaken, bij het uitvoeren van de opgedragen taken*

*Hij schreeuwt zijn manschappen naar voren, maar het is voor dovemans oren
Tot zijn grote woede en spijt, zijn we al weer drie punten kwijt*

*Een goede trainer is ook psycholoog, die om bestwil wel eens loog
Zijn spits is in zijn ogen een grote oen, hij denkt zo worden we nooit kampioen*

*Maar hij laat niets blijken, gaat ondertussen wel naar vervangers kijken
Met een of twee goede spelers meer, wordt ik kampioen deze keer*

*Lukt het weer niet dan moet hij beseffen, dat het bestuur genoodzaakt is maatregelen te treffen
Het is een teleurstelling dat is waar, maar men gaat in goede verstandhouding uit elkaar*

H.J.A.

