



De werkplek van Ton en Anke Heerze:

# “EEN PARALLEL MET VROEGER”

De werkplek is vaak een afspiegeling van de ondernemer of het bedrijf. Soms een stalen bureau uit de jaren vijftig met dito bureaustoel en uitzicht op de metaalraaij. Of een gelikte combinatie van een Eames-ontwerp met een antiek, Engels bureau van mahoniehout en ingelegd met leer. Voor broer en zus Ton en Anke Heerze van internetbedrijf Webton zijn het kerkbanken.



“Dit pand heeft een unieke uitstraling, we hadden meteen het wow-gevoel”

namelijk op de plek van het koor van de voormalige Hervormde Bethlehemkerk aan de Oelerweg in Hengelo. De kerk is gebouwd in de jaren dertig en sloot in 2001 de dubbele eiken deuren. Dat het architectonisch interessante bouwwerk potentie had, ontdekte een architectenbureau dat een stijlvolle aanpassing doorvoerde. Eerder dit jaar kwam de kerk opnieuw te koop te staan en Webton hapte toe. Anke Heerze, verantwoordelijk voor verkoop en marketing, over de keuze: “Wat Ton al zei: de Bunker werd te krap. We wilden wel een eigen pand met een eigen uitstraling. Dus geen bedrijfsverzamelgebouw of een glitterpand. Dat klopt hier, dit pand heeft een unieke uitstraling, we hadden meteen het wow-gevoel.”

#### Eigentijdse internettempel

Verwonderlijk is dat niet, want van zichzelf heeft een kerk al een bijzondere architectuur, maar de details maken het nog unieker, zoals het orgel en de kansel. Alles is in oude staat gebleven, maar smaakvol gecombineerd met fraaie bureaus, verlichting en twee grote bomen op de plek waar vroeger het middenpad liep. Zowel Ton als zijn zus vindt dat ze erin geslaagd zijn om van de kerk een eigentijdse internettempel te maken. Anke: “Die combinatie van die oude elementen met hightech vind ik heel bijzonder.” Maar er is meer, want het kerkgebouw geeft ook een extra dimensie aan de bedrijfsactiviteiten: “Vroeger kwamen de mensen, buiten het geloof om, naar de kerk om samen te zijn, te praten en elkaar te ontmoeten in een vertrouwde omgeving. Ik zie daarin een parallel met Webton. Wij zijn immers in zekere zin ook bezig ervoor te zorgen dat mensen elkaar leren kennen, ontmoeten en met elkaar communiceren. Zij het dan via websites. En dat in een prettige omgeving, want het hele team vindt het geweldig om hier te werken.”

Jarenlang verbleef internetspecialist Webton van oprichter Ton Heerze in een veredelde fietsenstalling onder een flat in de Hengelse wijk Groot Driene, door de medewerkers liefkozend ‘de Bunker’ genoemd. Maar dat koosnaampje kreeg door de groei van Webton een steeds negatievere lading. “Op het laatst moesten we lunchen in twee ploegen en zaten mensen met hun laptop in de keuken een website te ontwerpen”, zegt Ton Heerze, die rond de eeuwwisseling als UT-student Webton begon. Inmiddels mag Webton gerekend worden tot de bekendere, zo niet bekendste website-leverancier van Twente en omstreken. “Nog altijd is onze kernactiviteit het maken van websites voor de MKB-sector. Daarnaast steken we veel energie in zoekmachinemarketing, linkbuilding en ook webshops behoren tot het dienstenpakket.”

#### Een kerk als werkplek

Ooit begon Heerze met zijn bedrijf op een zolder. En, l’histoire se répète, hij zit nu weer op een zolder. Alleen met meer klasse,

En hoe zit het dan met die zolder, waar Ton, zij het vrijwillig, weer naartoe verbannen is? “Ik zit achter het vroegere koor, hoog in de kerk. Daar kan ik lekker rustig werken.”