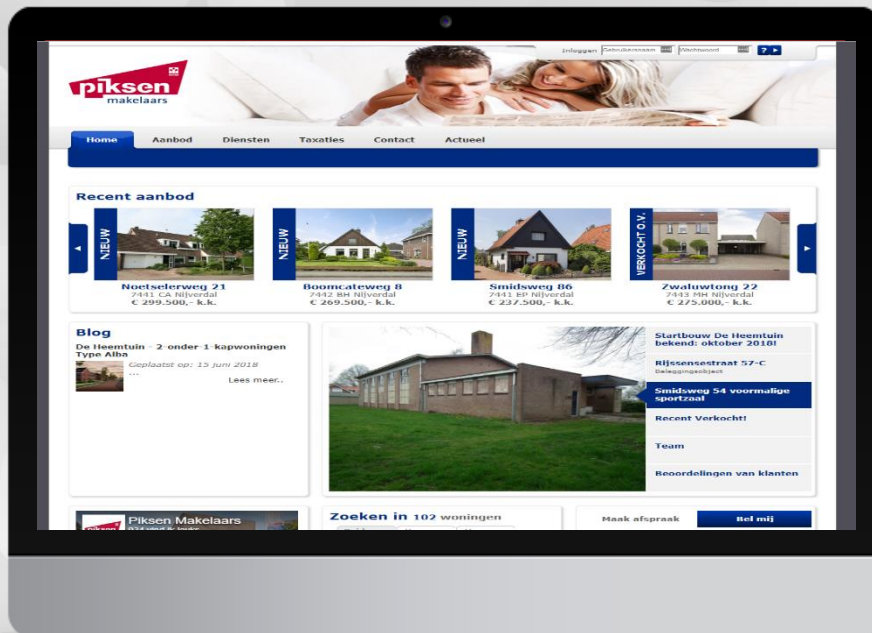


# SEO SCAN & PLAN VAN AANPAK

Piksen.com



**WEBTON**

internetc.

## Opbouw van de SEO Scan

Content .....	3
Tekstlengte .....	3
Title .....	3
Meta description .....	4
Zoekwoorddichtheid .....	4
Koppen .....	4
Interne links .....	5
Blog functie .....	5
Duplicate content intern .....	5
Duplicate content extern .....	5
Techniek .....	6
HTTPS .....	6
Laadtijd .....	6
Canoncial tag .....	6
Browser caching .....	7
Sitemap.xml .....	7
Robots.txt .....	7
Mobiele gebruiksvriendelijkheid .....	7
Custom 404 Pagina .....	7
Logische en schone URL structuur .....	8
Populariteit .....	9
Social media .....	9
Backlink profiel .....	9
Zoekwoordenonderzoek .....	10
Plan van Aanpak .....	10

Beste Linda,

Deze scan geeft een review op de belangrijkste factoren die de SEO en gebruiksvriendelijkheid van uw website kunnen beïnvloeden.

De scan is uitgevoerd op basis van de volgende componenten:

- Content
- Techniek
- Populariteit

In onderstaand overzicht is een review te lezen die voort is gekomen uit de huidige situatie van uw website. Ook staan er enkele algemene tips die u kunnen helpen om hogere posities in de zoekresultaten van Google te krijgen.

In de review wordt gebruik gemaakt van een tweetal iconen. De iconografie is als volgt:

- ✔ De huidige situatie ziet er goed uit en heeft nauwelijks tot geen verbetering nodig.
- ⚠ De huidige situatie is onvoldoende en heeft verbetering nodig.



**Heeft u naar aanleiding van deze SEO Scan vragen?**

Neem dan contact op met Joshua Kuipers



[joshua@webton.nl](mailto:joshua@webton.nl)



074-3030413

# Content

## Tekstlengte

- ⚠ De teksten zijn niet geoptimaliseerd voor Google. Het advies is om pagina's te publiceren met teksten van minimaal 300 woorden. Lange content scoort hoger in Google dan korte content. Dit komt omdat Google dan beter kan bepalen waar de tekst over gaat.

**Tip:** Zorg dat er synergie is tussen de linktekst, titel, H1, URL en content. Kies per pagina het belangrijkste zoekwoord en optimaliseer de pagina voor dat woord. Het is dus belangrijk dat het zoekwoord in de linktekst, titel, H1 en H2, URL en content terug komt. De content mag een zoekwoorddichtheid hebben van 1% tot 3%. Link in de website ook door naar andere pagina's binnen de website.

## Title

- ⚠ De title tag is niet geoptimaliseerd. Idealiter bevat deze tussen de 10 en 60 leestekens en is deze per pagina verschillend. Laat het focus zoekwoord van de pagina terugkomen aan het begin van de title tag.

## Meta description

- ⚠ De meta description is niet ingegeven.

**Tip:** In de onderstaande afbeelding ziet u een voorbeeld van een goed geoptimaliseerde meta description. Deze meta description is goed geoptimaliseerd omdat deze 146 tekens bevat, CTR (click through rate) verhogend is en is voorzien van het zoekwoord 'linkbuilding'. De meta description is CTR verhogend omdat deze uitnodigt om de website te bezoeken.

### Wat is het geheim van Linkbuilding? Gratis Tips voor SEO Linkbuilden!

<https://www.webton.nl/blog/tag/linkbuilden> [▼ Translate this page](#)

★★★★★ Rating: 9,6/10 - 175 reviews

Het geheim ontrafeld! **Linkbuilding** op een eerlijke manier. Linkbuilden voor #1 posities in Google? ✓  
Kwalitatieve links ✓ Handmatige linkbuilding.

## Zoekwoorddichtheid

- ⚠ De teksten op de website beschikken op dit moment niet over de juiste zoekwoorddichtheid. De zoekwoorddichtheid dient tussen de 1% en 3% te liggen. Op het moment dat de zoekwoorddichtheid lager ligt dan 1% dan ziet Google de relevantie van uw pagina niet met het zoekwoord overeenkomen. Ligt de zoekwoorddichtheid hoger dan 3% dan wordt dit gezien als over-optimalisatie.

## Koppen

- ⚠ Uw website maakt geen gebruik van een juiste koppenopbouw. Geadviseerd wordt om de pagina titel met daarin het zoekwoord in een H1-tag te zetten en variaties op het zoekwoord (bijvoorbeeld longtail termen) in een H2-tag te zetten.

**Tip:** Zet variaties op het zoekwoord (bijvoorbeeld longtail) termen in een H2-tag.

## Interne links

- ⚠ Er wordt niet tot nauwelijks gebruik gemaakt van interne verwijzingen op uw website. Een goede interne linkstructuur zal uw bezoekers helpen om te vinden waar ze naar op zoek zijn, hierdoor zal de bezoeker langer op uw website blijven. Daarbij helpen interne links zoekmachines websites te interpreteren en te indexeren, waardoor u beter zichtbaar wordt in de zoekresultaten van Google.

## Blog functie

- ✅ U heeft een blogfunctie op uw website. Door de blogfunctie publiceert u regelmatig nieuwe content. Dit is een positief seintje voor Google.

**Tip:** Het zou helemaal geweldig zijn als u één keer in de week, à twee weken, een mooi stuk tekst op de blog kan publiceren. Hierdoor creëert u weer nieuwe content en wordt u ook weer op andere (longtail) termen beter gevonden. Bovendien kunt u in de blogs verwijzen naar andere pagina's in uw website zodat uw interne linkstructuur wordt verbeterd. Ook dat zorgt weer voor betere Google posities. Mocht u hier nou geen tijd voor hebben, dan kunnen wij u helpen. (zie [www.webton.nl/content-marketing.html](http://www.webton.nl/content-marketing.html))

## Duplicate content intern

- ✅ Er is geen interne duplicate content aanwezig op de website. Het is goed om dit in de toekomst te blijven controleren, dit kan via [www.siteliner.com](http://www.siteliner.com).

## Duplicate content extern

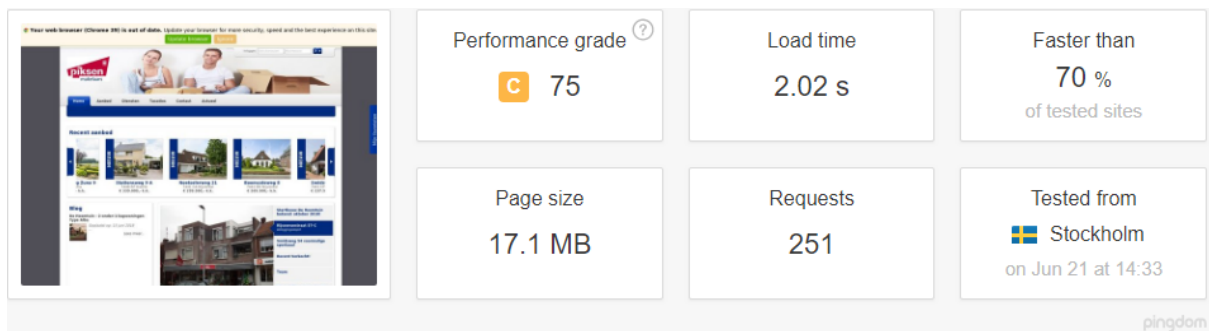
- ✅ Er is geen externe duplicate content aanwezig op andere websites.

# Techniek

## HTTPS

- ✓ Uw website is voorzien van een beveiligde https-verbinding. Doordat er een beveiligde verbinding op uw website staat, zijn alle gegevens beveiligd, straalt u meer vertrouwen uit én krijgt u voorrang in de Google rankings.

## Laadtijd



- ✓ Uw website heeft een laadtijd van 2,02 seconden. Deze laadtijd heeft een positieve invloed op uw Google rankings.

## Canoncial tag

- ✓ Er is een canoncial tag ingesteld waardoor er geen meerdere URL's naar de homepagina verwijzen. Hierdoor ontstaat er geen duplicate content.

## Browser caching

- ⚠ U maakt nog geen gebruik van browsercaching. Dat betekent dat terugkerende bezoekers de website opnieuw moeten laden. Het gebruikersgemak én de websitesnelheid gaan omhoog als u gebruik maakt van caching. Uw webmaster weet waarschijnlijk hoe dit moet worden ingesteld.

## Sitemap.xml

- ⚠ Uw website heeft nog geen sitemap.xml bestand. Dit maakt het voor Google lastig om te zien welke pagina's er allemaal op uw website staan. Help de zoekmachine een handje door dit toe te voegen.

## Robots.txt

- ✅ Er staat een robots.txt bestand op de website. Hierdoor kan er bepaald worden welke pagina's wel of niet gecrawld mogen worden.

## Mobiele gebruiksvriendelijkheid

- ✅ Uw website is goed leesbaar op een mobiel apparaat. Doordat u beschikt over een 'mobile responsive' website heeft dit een positieve invloed op uw posities in de Google zoekresultaten.

## Custom 404 Pagina

- ✅ Uw website beschikt over een 404-pagina. De 404-pagina maakt mensen bewust van het feit dat de gewenste pagina niet bestaat en geeft de mogelijkheid verder te navigeren. Dit vindt Google prettig en dit heeft een positieve invloed op uw posities in de Google zoekresultaten.



## Logische en schone URL structuur

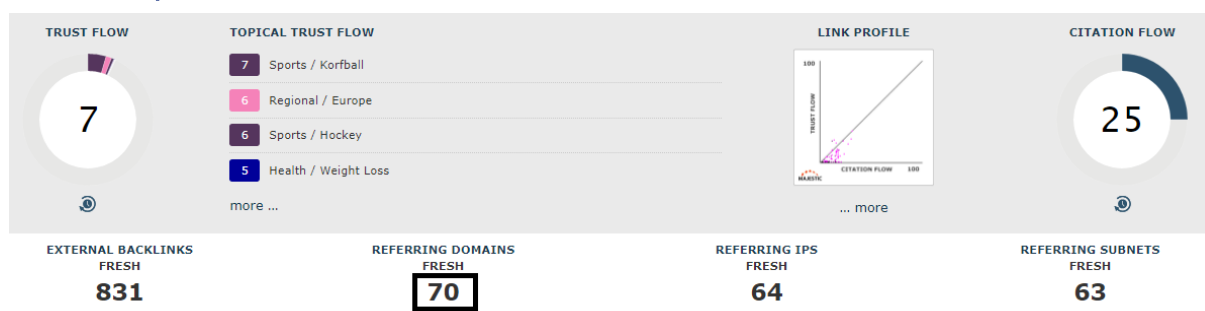
- ✔ Uw website beschikt over een logische en schone URL structuur. Een logische en schone URL structuur zijn belangrijk, zodat de URL goed leesbaar is voor Google. In algemene zin is het ook handig om het zoekwoord in de URL te verwerken, zodat Google meteen weet waar een pagina overgaat.

# Populariteit

## Social media

- ✔ Er is een koppeling met diverse social media. U kunt zich voorstellen dat Google het prettig vindt dat er buiten uw website om ook interactie plaatsvindt.

## Backlink profiel



Op dit moment verwijzen er 70 unieke domeinnamen naar uw website. Dit aantal is uit te breiden middels kwalitatieve linkbuilding.

**Tip:** Door middel van kwalitatieve linkbuilding kunnen wij het aantal verwijzende unieke domeinnamen uitbreiden en u helpen om hogere posities in Google te krijgen.

## Zoekwoordenonderzoek

Zoekwoord	Gem. maandelijks zoekvolume	Huidige Google ranking
Makelaar Nijverdal	390	11
Taxatie Nijverdal	20	X
Huizen te koop in Nijverdal	40	23
Makelaardij Nijverdal	30	11
Aankoopmakelaar Nijverdal	20	17

**Tip:** Door middel van kwalitatieve linkbuilding kunnen wij u helpen deze zoekwoorden hoger in Google te krijgen.

# Plan van Aanpak

## Conclusie huidige situatie

In grote lijnen is de website goed voor elkaar, er zijn echter nog een paar essentiële verbeterpunten die opgepakt moeten worden. Zo moet de website tekstueel gezien worden geoptimaliseerd voor de zoekwoorden. Daarnaast website moet uitgebouwd worden tot een autoriteit voor Google. Om dit te kunnen bereiken moeten er landingspagina's worden ingericht voor Google en moet het linkprofiel van Piksen.com op een kwalitatieve manier verbeterd worden.

## Hoe gaan we dat bereiken?

- Allereerst moeten Webton en Piksen gezamenlijk de ideale zoekwoorden inventariseren. Een eerste opzet hiervan is te vinden op bladzijde 10, uiteraard is alle input vanuit Piksen hierop welkom.
- Als de zoekwoorden zijn geaccordeerd schrijven we sterke SEO teksten voor de campagnetermen. Deze teksten moeten op de website van Piksen worden geplaatst, op nieuw in te richten landingspagina's.
- Eens alles on site goed staat, kunnen we gaan beginnen met het linkbuildingproces. De links worden gedurende het jaar gelijkmatig verdeeld. Elke link wordt begeleid met een uniek geschreven SEO tekst à 600 woorden. Bovendien worden de links en artikelen uitsluitend geplaatst op sterke websites met een TrustFlow >20 en een PageAuthority >30. Door dit consequent te doen stijgt een website in Google.
- Het is van belang dat Piksen het **interne linkprofiel** gaat verbeteren. De nieuw te genereren landingspagina's moeten als hoekstenen van de website gaan functioneren. Dit betekent dat er vanuit verschillende pagina's naar de nieuw te genereren landingspagina's moeten verwijzen. Ook is het van belang dat Piksen regelmatig nieuwe blogartikelen gaat plaatsen. Op deze manier kan er ingezet worden op longtail zoektermen en kan er nóg meer aandacht

besteed worden aan het interne linkprofiel. Mocht Piksen geen tijd hebben om blogartikelen te schrijven dan kunnen wij hier mee helpen. Zie: <https://www.webton.nl/content-marketing.html>.