

Pas op: giftige paddestoelen in het internetbos!

Door Jacques van Maaren

Het wereldje van webdesign is voor menigeen, en daar reken ik mijzelf ook onder, vaak ronduit troebel, verwarrend en misleidend. Een web, waarin veel bedrijven en instellingen door snelle jongens in foute pakken worden gelokt en er vervolgens teleurgesteld in verstrikt raken. Als paddestoelen schieten ze uit de grond, deze zichzelf 'webdesigners' noemende bedrijven. Helaas is de uiterste houdbaarheidsdatum van hun ontwerpen in de praktijk veelal net zo kort als die van de kwetsbare paddestoel zelf. Kortom, er worden nogal eens beloftes gedaan die niet worden waargemaakt.

Veel www-gezwam in diep schaamrode kleuren met heel veel witte stippen. Er zijn talrijke aantrekkelijk ogende paddestoelen in het internetbos, maar vele ervan zijn giftig!

Een garantie om niet in de problemen zoals hierboven omschreven te belanden, is een zorgvuldige keus uit de talrijke webdesigners te maken. Een goede voorlichting en prijsopgave vooraf, maar vooral het duidelijk maken van uw wensen en verwachtingen is essentieel in dit verband.

Hoogwaardige ontwerpen, verrassend betaalbaar

De in Hengelo gevestigde webdesigner WEBTON is een bedrijf, waar je jezelf al snel op je gemak voelt. De sfeer is er open en hartelijk en de transparantie is verfrissend. Maar het allerbelangrijkste is dat directeur Ton Heerze (25), weet waar hij over praat en geen gebakken lucht verkoopt. Vorig jaar heeft hij aan de Universiteit Twente zijn studie Toegepaste Communicatie Wetenschap met succes afgerond. Zijn bedrijf spoort uitstekend met zijn studie, de disciplines vullen elkaar perfect aan en vormen kruisbestuivende factoren. De kracht en succes van WEBTON, is dat deze jonge ondernemer ervoor gekozen heeft om met een hecht team van vaste studentmedewerkers te werken, waardoor er tegen concurrerende prijzen een hoogwaardige website gebouwd kan worden. De uiterst gemotiveerde medewerkers, die elk hun eigen specialiteit tot in de vingertoppen beheersen, zijn op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en zijn creatief en inventief. Ton Heerze stuurt ze aan en bewaakt nauwkeurig belangrijke zaken als deadlines, kwaliteit, functionaliteit en effectiviteit van het ontwerp. Uiteraard worden ook de hoge persoonlijke

kwaliteitsnormen van Ton Heerze, nauwgezet bewaakt. Voordat het ontwerp uiteindelijk aan de opdrachtgever gepresenteerd wordt, volgen de laatste testen waarin wensen, verwachtingen en karakter van het bedrijf of instelling van de opdrachtgever aan de orde komen.

WEBTON Internetdesign: meedenkers, mee(r)doeners

Als belangrijke ontwikkeling op Internet noemt Ton Heerze het CMS (Content Management Systeem), waarbij het voor de klant vanuit zijn eigen stoel simpel mogelijk is om zelf actuele wijzigingen in tekst of afbeeldingen aan te brengen op zijn of haar website.

Dat WEBTON hier met de opdrachtgever meedenkt, blijkt uit het feit dat hij regelmatig de door zijn bedrijf ontworpen websites controleert op werking, fouten en onduidelijkheden en niet aarzelt om zijn opdrachtgevers hierover in te lichten of te waarschuwen. Tot slot biedt hij zijn klanten de mogelijkheid om tegen betaalbare prijzen een onderhoudscontract af te sluiten, waardoor hun site actueel blijft en dat is iets dat bij veel sites nogal ontbreekt.

Klanten

Zoals ook u zult opmerken, denkt en doet WEBTON meer dan alleen een site ontwerpen en dat is een belangrijke verfrissende factor in het wereldje met vele giftige paddestoelen. Overtuig u zelf en bezoek de WEBTON internetsite “www.webton.nl” en kijk vooral eens onder de knop: Klanten, met links naar een aantal door zijn bedrijf ontworpen sites van gerenommeerde opdrachtgevers, die u zijn voorgedaan!