

De ins en outs van responsive webdesign

Responsive webdesign (RWD) is een term die steeds vaker gebezigd wordt onder websiteontwikkelaars en hun klanten. Dit heeft een goede reden, want waar websites tot op een aantal jaar geleden nog vooral werden bezocht vanaf computers en laptops, zijn mobiele apparaten tegenwoordig de nieuwe standaard geworden.

Optimale gebruikerservaring

Door de wisselende schermformaten van apparaten zoals telefoons en tablets is een van de belangrijkste eisen aan een website inmiddels dat deze goed weergegeven moet worden op al deze verschillende resoluties en beeldschermformaten. Indien dit het geval is, mag er gesproken worden van een [website die responsive is](#). Responsive webdesign is dus niets anders dan het ontwerpen van een website met als belangrijkste doelstelling het bieden van een optimale gebruikerservaring op verschillende (mobiele) apparaten en schermformaten.

Mobiel internetverkeer stijgt

Het moge dan ook duidelijk zijn dat responsive webdesign niet slechts een holle marketingterm is. We leven in een tijd waarin het gebruik van smartphones en tablets nog altijd explosief groeit. Wereldwijd hebben meer dan een miljard mensen een mobiele internetverbinding. Veelzeggend is ook dat ten tijde van het schrijven van dit artikel maar liefst 20% van het totale internetverkeer afkomstig is van mobiele apparaten. Het ligt in de lijn der verwachting dat dit in 2014 verder zal stijgen naar meer dan 25%.

Diverse gebruikersbehoeften

Logisch gevolg van deze snelle ontwikkelingen is dat webdesign als vakgebied een nieuwe specialisatie erbij heeft gekregen. Er zijn honderden verschillende soorten mobiele apparaten, allemaal met een andere schermgrootte, werkwijze en functionaliteiten. Het is dan ook een uitdaging van formaat om een website goed te laten functioneren voor al deze verschillende behoeften van gebruikers. [Responsive webdesign](#) is daarom een vak apart.

Voordelen responsive webdesign

De voordelen van responsive webdesign spreken voor zich. Een moderne website die zich aanpast aan mobiele apparaten straalt kwaliteit en professionaliteit uit. Dit is van groot belang om het imago van een bedrijf te ondersteunen en voor te blijven op de concurrentie. Een website die geoptimaliseerd is voor een goede gebruikerservaring op een mobiel apparaat, zal door mobiele bezoekers bovendien beter beoordeeld worden. Er zijn talloze voorbeelden van bekende websites die overgestapt zijn op responsive webdesign, waarna het aantal mobiele bezoekers in korte tijd explosief steeg. Bovendien kwamen er niet alleen meer bezoekers, maar brachten mensen langere tijd door op de website en kwamen ook vaker terug.

Meer conversie en hogere omzet

De gevolgen hiervan op termijn zijn beduidend meer conversies. Ook maken de gestegen bezoekersaantallen niet alleen een hogere omzet mogelijk, maar daarnaast dalen ook de kosten.

Waar bedrijven in het verleden nog diverse websites hadden, waaronder een desktopversie en een mobiele versie, maakt responsive webdesign het mogelijk om één centrale website te beheren en te onderhouden. Hierdoor hoeft content maar één keer gepubliceerd of bijgewerkt te worden. Dit bespaart veel tijd en geld.

Slimme alternatieven

Een responsive website is ook bij uitstek geschikt om de mogelijke nadelen van mobiel surfen te ondervangen. Gebruikers van mobiele apparaten hebben bijvoorbeeld als nadeel dat typen een tijdrovend karwei is. Hierdoor is het niet slim lange formulieren te gebruiken op een website waar bezoekers veel gegevens in moeten vullen. Hiervoor zijn voldoende slimme alternatieven denkbaar, zoals het versturen van het gewenste formulier naar een emailadres.

Adaptive webdesign

Omdat responsive webdesign een relatief nieuwe term is, bestaat er nog wel eens verwarring over de exacte betekenis van het begrip. Er bestaat immers ook nog zoiets als adaptive webdesign; hierbij houdt een website niet alleen rekening met het gebruikte mobiele apparaat, maar ook met de gebruiker (en zijn of haar tijd en locatie). Het belangrijkste verschil tussen deze twee vormen van webdesign hebben we hiermee feitelijk al benoemd. Er zijn veel genoeg voorbeelden denkbaar waarbij adaptive webdesign meerwaarde biedt boven responsive webdesign.

Voordelen adaptive webdesign

Doordat adaptive webdesign rekening houdt met de tijd en locatie van de gebruiker, kan de inhoud van de website hierop worden aangepast. Hierdoor kan niet alleen de weergave van de website verbeterd worden voor de situatie waarin de bezoeker zich bevindt, maar ook kan de getoonde content van de website hierop aangepast worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een website rondom een evenement die gebruikers de maanden voorafgaand aan het evenement de beschikbaarheid van kaartjes en routeinformatie presenteert, terwijl de website tijdens het evenement de locatie van eettentent en toiletten aan gebruikers laat zien.

Terminologie responsive webdesign

In de wirwar van nieuwe innovaties en bijbehorende technische terminologieën rondom responsive en adaptive webdesign is het niet eenvoudig het overzicht te behouden. Desondanks is het belangrijk om op basaal niveau te weten wat het beroepsjargon van de specialisten inhoudt, om zo op de hoogte te zijn van de vele mogelijkheden die responsive webdesign te bieden heeft.

Progressive enhancement

Een veelgehoorde term binnen het vakgebied is *progressive enhancement*. Dit houdt in dat ontwikkelaars voor het bouwen van een website bepalen welke functionaliteiten onmisbaar zijn voor een optimale gebruikerservaring. Op basis hiervan wordt geanalyseerd hoe deze functionaliteiten beschikbaar kunnen worden gemaakt voor gebruikers op het apparaat met de minste mogelijkheden op technisch gebied. Op deze wijze wordt gegarandeerd dat de website voor alle gebruikers, ongeacht het gebruikte apparaat, optimaal gebruikt kan worden.

Mobile first

Om bovengenoemde gebruikerservaring te faciliteren, wordt eerst de mobiele versie van de website ontworpen en volgen pas later de varianten voor grotere schermen. Hierdoor wordt de webdesigner gedwongen om te werken binnen een hele kleine ruimte, wat ervoor zorgt dat er optimale keuzes

worden gemaakt bij het prioriteren van content. Deze werkwijze wordt ook wel *mobile first* genoemd.

States en breakpoints

Om de verschillende mobiele apparaten die bezoekers gebruiken te simuleren, maken ontwerpers gebruik van zogenaamde *states* en *breakpoints*. Vaak worden er talloze states (indelingen) gebruikt, simpelweg omdat er zoveel verschillende mobiele apparaten zijn. Vanuit het meest minimale uitgangspunt zou er bij responsive webdesign sowieso sprake moeten zijn van een aparte state voor telefoons, tablets en computers. De breakpoints bepalen uiteindelijk de voorwaarden waarbij de website kiest voor een bepaalde state.

Fluid design

Een responsive website die optimaal is ontwikkeld, maakt gebruik van meer states dan slechts de drie hierboven genoemde categorieën. Tegenwoordig is het mogelijk om voor elke wijziging in schermgrootte een andere state te gebruiken. Deze manier van webdesign wordt fluid design genoemd en maakt gebruik van de volledige breedte van het beeldscherm. Zoals de naam eigenlijk al aangeeft, zorgt deze techniek voor een vloeiende en optimale beeldweergave.