

UT-student leidt succesbedrijf

HENGELO - Ton Heerze is amper 23 jaar oud en toch alweer vijf jaar eigenaar van zijn bedrijf Webton Internetdesign. Een bedrijf dat uitgroeide tot één van de grootste webdesignbedrijven van Twente. 'Het is vooral een zaak van je gevoel volgen', zegt Heerze over zijn succesvolle onderneming.

De behoefte aan webdesigners is gegroeid sinds grote IT bedrijven een jaar of vijf geleden het loodje legden. Rond die tijd zat Heerze in het eerste jaar van zijn studie communicatie aan de UT in Enschede. 'Ik trof tijdens het volgen van vakken als HTML zoveel studenten die fantastische websites ontwierpen', vertelt

Heerze. Het was voor hem duidelijk dat hij enkel nog aanbod en vraag moest zien te koppelen. Een gat in de markt. Hij verstuurde duizenden brieven naar bedrijven, huurde vervolgens een afdeling op een telemarketingbedrijf en sloeg met tien man aan het bellen. Na drie dagen had Webton

Internetdesign de vijftien eerste opdrachten binnengesleept en kon het bedrijf met het echte werk beginnen. Inmiddels werken zes studenten van de UT drie dagen per week in zijn bedrijf.

'Een huisstijl is iets heel persoonlijk en moet het gevoel en de identiteit van een bedrijf uitstralen', aldus Heerze. 'Dat krijg je niet voor elkaar met de standaard designprogramma's die nu in de handel zijn.' De freelancers die Heerze inhuurt werken gemiddeld een maand aan een opdracht. Voor maar weinig geld bovendien omdat ze niet in vaste dienst zijn. 'Ze leveren wel hoogwaardige kwaliteit omdat ze de nieuwste ontwikkelingen toepassen in het eindproduct,' Heerze ziet er zelf op toe dat het ontwerp uiterst gebruiksvriendelijk zijn. Ook

bedrijven die hun website in een nieuw jasje gestoken willen hebben kunnen bij de jonge directeur terecht. 'En we leveren websites met huisstijl, die ze zelf kunnen onderhouden.'

Een ander idee van Heerze, de site www.studieboekentwente.nl, werd ook een succes. Kennissen zeiden dat er geen vraag naar zou zijn, een dergelijke site op regionaal gebied. Ze kregen ongelijk: de site is inmiddels uitgesplitst naar alle Nederlandse steden en telt duizenden aanbieders. 'De studenten kunnen gratis een transactie doen. De adverteerders betalen de bouwkosten van de site.'

De veelzijdige ondernemer heeft inmiddels een boekhouder die de financiële zaken regelt, de jaarrekeningen doet en de belastingaangiften. 'Daar heb ik het nu te druk voor', zegt

Heerze. Volgens hemzelf zouden veel meer studenten de tijd naast hun studie moeten benutten voor het starten van een onderneming omdat ze als student nog de mogelijkheden hebben om te experimenteren.

'Er lopen zoveel jonge studenten rond met goede ideeën. Maar ze moeten zich niet laten afremmen door hun omgeving. Ze luisteren te veel naar anderen terwijl je juist op je gevoel moet afgaan.' Bovendien kunnen studenten in Twente hun voordeel doen met allerlei diensten en voorzieningen. Zo is het mogelijk op de Twente Ondernemers Plaats (TOP) op de UT kantoorruimte te huren. Maar studenten die een eigen bedrijf zijn gestart kunnen ook met vragen terecht bij de opleiding Small Business aan de Saxion Hogeschool Enschede.

