

Jonge Hengeloër leidt succesbedrijf

Ton Heerze is net 24 jaar oud en toch alweer vijf jaar eigenaar van zijn bedrijf Webton Internetdesign. Een bedrijf dat uitgroeide tot één van de grootste webdesignbedrijven van Twente. 'Het is vooral een kwestie van je gevoel volgen', zegt Heerze over zijn succesvolle onderneming gevestigd te Hengelo.



De behoefte aan webdesigners is gegroeid sinds grote IT bedrijven een jaar of vijf geleden het loodje legden. Rond die tijd zat Ton Heerze in het eerste jaar van zijn studie Communicatie aan de Universiteit Twente in Enschede. 'Ik trof tijdens het volgen van vakken als HTML zoveel studenten die fantastische websites ontwierpen', vertelt Heerze. Het was voor hem duidelijk dat hij enkel nog aanbod en vraag moest zien te koppelen. Een gat in de markt. Hij verstuurde honderden brieven naar bedrijven, huurde vervolgens een afdeling op een telemarketingbedrijf en sloeg met tien man aan het bellen. Na drie dagen had Webton Internetdesign de tien eerste opdrachten binnengesleept en kon het bedrijf met het echte werk beginnen.