

PERSBERICHT

Hengelo, 19 februari 2007

Volleybalclub MTSH in Hengelo vindt nieuwe hoofdsponsor WEBTON

Voorzitter Frans Groot-Zevert van MTSH heeft samen met directeur/eigenaar Ton Heerze van WEBTON een lucratieve sponsordeal gesloten. WEBTON is de nieuwe hoofdsponsor van Volleybalclub MTSH.

WEBTON heeft zich voor vier jaar, met nog een optie voor verlenging, als hoofdsponsor aan MTSH verbonden. Het Internetbedrijf dat sinds 1999 actief is, heeft ruim 250 bedrijven in Twente op de digitale snelweg geholpen. Kernactiviteiten van WEBTON zijn webdesign en zoekmachinemarketing.

Voorzitter Frans Groot-Zevert is bijzonder te spreken over de nieuwe sponsorovereenkomst. "Wij zijn trots op de overeenkomst met WEBTON. Het bedrijf is gevestigd in Hengelo, maar wil de regionale activiteiten met meer naamsbekendheid ondersteunen. Wij denken dat we daarvoor de juiste partij zijn en dat WEBTON prima bij ons zal passen."

Henry Wasser, voorzitter sponsorcommissie MTSH: "Het valt voor een volleybalclub niet altijd mee een goede hoofdsponsor te vinden. Met WEBTON hebben wij meer dan een goede partner gevonden. MTSH krijgt een nieuw verenigingstenu, dat de uitstraling van de vereniging verbetert en daarmee WEBTON nog herkenbaarder in de sporthallen brengt."

Ton Heerze, directeur van WEBTON, toont zich al net zo verheugd. "Wij dragen volleybalclub MTSH een warm hart toe. De nieuwe sponsoring is gebaseerd op een optimale naamsbekendheid in de regio Twente. De naam WEBTON komt ook op de shirts van de jeugd van MTSH te staan, hiermee willen wij ook een maatschappelijke bijdrage leveren door te investeren in sport voor de jeugd."



V.l.n.r. Ton Heerze (WEBTON), Pepijn Wasser (Mascotte), Frans Groot Zevert (MTSH)