

# HANDLEIDING WEBTONSHOPS

## INLEIDING

WebtonShops is de oplossing voor startende online ondernemers en ondernemers die naast hun bestaande activiteiten online willen verkopen. WebtonShops levert een totaalpakket voor de ondernemer. U kunt uw webwinkel geheel zelf inrichten en online onderhouden, waar en wanneer u maar wilt.

U hoeft zelf verder niets meer te regelen of te installeren. Alles zit bij het pakket inbegrepen. Koppelingen met betaalsystemen zijn ook eenvoudig. U sluit een contract af met de desbetreffende organisatie en u kunt deze via een aantal simpele klikken aan uw webwinkel koppelen.

Met deze handleiding hopen wij u op weg te helpen met de eerste stappen in WebtonShops. Wees niet bang om in het begin alles uit te proberen. U kunt niets "kapot" maken en zo leert u het pakket het snelst tot in details begrijpen.

## DE BASISPRINCIPES VAN DE WEBWINKEL

De basis van de webwinkel wordt uiteraard gevormd door de producten. Deze producten zijn onderverdeeld in **categorieën** die u zelf kunt aanmaken en beheren. Deze categorieën vormen de start van het zoeken naar producten in uw webwinkel.

Een ander deel van de webwinkel is de **pagina**. Doormiddel van pagina's kunt u informatie geven aan de klant. Dit kan doormiddel van veel verschillende **paginatypes**. Met bijvoorbeeld de *standaardpagina* kunt u heel eenvoudig teksten en foto's op de pagina zetten. Maar ook zijn er paginatypes om een gastenboek te maken, nieuws weer te geven of bijvoorbeeld een kalender. Een belangrijke pagina is de *modulaire pagina*. Deze wordt vaak gebruikt als beginpagina. (de pagina die op positie 1 staat wordt altijd getoond wanneer de site geopend wordt) Dit paginatype is heel veelzijdig. U kunt bijvoorbeeld verschillende lijsten tonen van bijvoorbeeld aanbiedingen, nieuwe producten of producten die u graag wilt uitlichten. Maar ook kunt u er tekst en foto's kwijt. Uiteraard hoeft u deze pagina niet alleen voor de beginpagina te gebruiken, maar kunt u deze ook gebruiken voor bijvoorbeeld alleen maar aanbiedingen of de nieuwste producten. Ook daarin bent u helemaal vrij!

Het laatste deel van de website wordt gevormd door de **ondersteunende elementen**. Deze elementen staan ergens vast in de lay-out: de bezoeker kan er iets mee *doen of zien*. Voorbeelden van deze elementen: de zoekmachine, de

aanbieding en de bestsellers. Een aantal van deze elementen kunt u zelf in of uitschakelen. Ook zal dit per Template anders getoond worden.

Naast de webwinkel die geleverd wordt bij WebtonShops, is er een **onderhouds-tool**. Deze onderhouds-tool kunt u benaderen door het sleuteltje onderaan de webwinkel of doormiddel van het intikken van <uwdomeinnaam>/onderhoud in uw Internet Browser. Via deze onderhouds-tool kunt u de webwinkel onderhouden en inrichten.

## DE INSTELLINGEN

Wanneer u begint met uw webwinkel, kunt u het best ervoor zorgen, dat de **basis** goed is. De basis van de webwinkel: **de instellingen**. Alle instellingen maakt u in de onderhouds-tool bij "Instellingen".

U logt eerst in met de gebruikersnaam en wachtwoord die u gekregen heeft van WebtonShops en gaat vervolgens naar "Mijn webshop" en vervolgens naar "Instellingen". Hier vindt u alle instellingen van de webwinkel.

Hieronder staan alle categorieën kort uitgelegd:

- **Teksten**  
*Hier bepaalt u welke tekst er bijvoorbeeld boven uw winkelwagen moet komen te staan. Ook bepaald u hier hoe de order e-mail naar de klanten van u er uit moet komen te zien.*
- **Betalingen**  
*Hier bepaalt u onder andere welke betaalmogelijkheden u toestaat, welke verzendkosten u hanteert en of bedragen in de webwinkel incl. of excl. BTW zijn, etc. Ook wordt hier ingesteld naar welk e-mailadres de bestellingen verzonden worden.*
- **Lay-out**  
*Hier bepaalt u de globale lay-out mogelijkheden in de webwinkel. Wilt u bijvoorbeeld bestsellers tonen? In welke taal moet uw webwinkel getoond worden?*
- **Website**  
*Hier kunt u globale instellingen van de website wijzigen. Voorbeelden zijn bijvoorbeeld: wil ik een loginsysteem op mijn website? Wil ik externe programma's als Google Analytics koppelen?*
- **Voorraadbeheer**  
*Dit kopje spreekt eigenlijk voor zich. Hier bevinden zich alle instellingen met betrekking tot voorraadbeheer.*
- **Algemene voorwaarden**  
*Ook deze instelling spreekt eigenlijk voor zich. Hier voert u uw Algemene voorwaarden in. Deze worden dan automatisch getoond bij het bestelproces. De klant moet altijd met deze voorwaarden akkoord gaan tijdens dit proces, voordat hij verder kan met bestellen.*

- **Gegevensvelden bij een order**

*Deze laatste instellingcategorie is bedoeld om de invulvelden die de klant tijdens een bestelling moet invullen zelf te beheren. U kunt hier dus zelf bepalen of u bijvoorbeeld de voornaam van de klant wilt weten bij een bestelling.*

Zoals u ziet zijn er tal van mogelijkheden. Bekijk al deze instellingen goed en bedenk goed welke mogelijkheden u wilt gebruiken.

De belangrijkste instellingen die u in ieder geval moet doornemen zijn de volgende:

- **Bedragen incl. of excl. BTW.** Dit is bepalend voor het invoeren van de bedragen bij producten. Wanneer u kiest voor bedragen incl. BTW dan zult u straks ook bij het toevoegen van producten bedragen incl. BTW invoeren.

*Deze instelling is te vinden onder "Betalingen"*

- **Webshop e-mailadres.** Deze instelling regelt naar welk e-mailadres de orders van de klanten toe gaan.

*Deze instelling is te vinden onder "Betalingen"*

- **Algemene voorwaarden.** U bent wettelijk verplicht om algemene voorwaarden te hebben. Zonder deze voorwaarden mag u officieel geen producten verkopen.

*Deze instelling is te vinden onder "Algemene voorwaarden"*

## PRODUCTEN TOEVOEGEN

Nu de basis is gelegd, kunt u gaan beginnen met het toevoegen van producten. Maar voordat u dit doet is het raadzaam om eerst na te denken over hoe u deze producten indeelt:

- Welke hoofdcategorieën wilt u gaan voeren
- wilt u deze vervolgens nog onderverdelen in subcategorieën? Misschien wilt u deze nog wel weer onderverdelen?
- Komen de producten altijd maar voor in 1 categorie? Of komen deze voor in meerdere categorieën?

Het is daarom raadzaam om dit eerst op papier duidelijk te maken voordat u verder gaat met de volgende stappen.

---

## CATEGORIEËN BEHEREN

Wanneer de onderverdeling van de producten duidelijk is, is het raadzaam om daarna de categoriestructuur als eerste op te bouwen in de webwinkel. Dit doet u door naar "Mijn producten" te gaan en te kiezen voor "categorieën beheren".

Hier ziet u het overzicht van alle categorieën in uw webwinkel. We voegen nu een nieuwe categorie toe. Dit doen we door te klikken op "Voeg categorie toe". Er volgt een venster waarin we alle gegevens kunnen invullen van de categorie. We kunnen hier de volgende gegevens invoeren:

### **Tabblad "Algemene gegevens"**

- Naam  
*Hier vult u de naam van de categorie in die overal te zien zal zijn.*
- Onder niveau  
*Hier bepaalt u onder welke categorie die nieuwe categorie valt. Wanneer u deze categorie in het hoogste niveau wilt toevoegen kiest u voor "hoogste niveau webshop".*
- Tekst bovenaan de pagina  
*Hier vult u de tekst in die u wilt zien wanneer de categorie geselecteerd is op de webwinkel. Deze tekst komt boven de producten en categorieën te staan.*

### **Tabblad "Lay-out"**

- Sorteert producten op  
*Hier geeft u aan hoe de producten in de nieuwe categorie gesorteerd moeten worden.*

- Toon producten in categorie  
*Hier geeft u aan hoe de producten layout-technisch gezien getoond moeten worden. Bijvoorbeeld naast elkaar of in een lijst.*
- Aantal producten per pagina  
*Hoeveel producten mogen er getoond worden voordat er een volgende en vorige knop komt?*
- Foto  
*Deze foto wordt gebruikt wanneer de categorie getoond wordt in een andere categorie. Dit is in verband met herkenning zeer belangrijk.*

Na het toevoegen van al deze gegevens klikt u op "Toepassen". De nieuwe categorie zal nu verschijnen in de categoriestructuur. Wanneer u de categorie van positie wilt wijzigen klikt u heel eenvoudig op de pijltjes naast de categorie. Zo kunt u de categorieën verplaatsen.

Wanneer u een categorie wilt wijzigen, bijvoorbeeld de naam, dan klikt u op de naam van de categorie. Het venster dat u bij het toevoegen van een categorie zag, zult u dan weer zien.

Zo kunt u zelf een gehele categoriestructuur opbouwen.

---

## PRODUCTEN TOEVOEGEN

Nu de categoriestructuur toegevoegd is kunnen we gaan beginnen met het toevoegen van producten.

We gaan naar "Mijn producten" en klikken vervolgens op "Producten beheren".

Hier ziet u alle producten in uw webwinkel. Bovenin kunt u eenvoudig selecties maken, zodat u alleen de producten ziet die u graag wilt zien. Een handige mogelijkheid is om bijvoorbeeld alleen producten te zien in een bepaalde categorie.

We gaan als eerste een product toevoegen. We klikken op "Voeg product toe". We zien een nieuw venster.

De volgende tabbladen zijn beschikbaar voor gegevens over het product:

- *Algemene gegevens*  
bijv. naam artikel, artikelnummer of EAN nummer (= dit is voor vergelijkingsites zoals Kieskeurig etc.
- *Categorie*  
Selecteer de categorie waar het product in opgenomen moet worden. Dit kan in meerdere categorieën te gelijktijd. Wanneer u een categorie geselecteerd heeft moet u klikken op "voeg categorie toe" om de categorie toe te wijzen aan het product.
- *Prijs*  
prijs , btw tarief, korting
- *Foto's*  
Voeg een foto vanuit uw pc of fototoestel, alleen JPG of GIF formaat. De

foto's worden door het WebtonShopssysteem automatisch verkleind. Kies 1 hoofdfoto die standaard bij het product getoond wordt. De fotos mogen niet groter zijn dan 2 MB.

- *Voorraadbeheer*  
Stel desgewenst uw voorraad in van het product/artikel. Zie ook instellingen voorraadbeheer voor de basis instellingen m.b.t. de voorraad
- *Relevante producten (cross marketing)*  
Koppel eventueel een relevant product aan dit product. Bijvoorbeeld het product is een fiets een relevant artikel is dan het product regenpak.
- *Opties*  
Hier kunt u regelen hoe dit product in uw webwinkel getoond moet worden bijv. is het in de aanbieding, moet het wel al getoond worden, wel of geen bestelknop etc.
- *ProductType*  
Hier kunt eventueel vaste kenmerken van een product bijvoegen.

Wanneer al deze gegevens ingevuld zijn klikt u op "Toepassen" om het product toe te voegen aan uw webwinkel. U zult nu, mits u het product toegevoegd heeft aan een categorie, het product in uw webwinkel aantreffen.

Wanneer u een product wilt wijzigen, kunt u de productnaam aan klikken. U zult dan weer het scherm krijgen net zoals "product toevoegen".

Zo voegt u eenvoudig nieuwe producten toe aan uw webwinkel.

---

#### VOEG ATTRIBUTEN TOE

U heeft nu alle producten in uw webwinkel toegevoegd. Wanneer u producten heeft die verschillende uitvoeringen hebben, bijvoorbeeld kleuren of maten, dan kunt u deze opties toevoegen aan een product. Zo kan een bezoeker op uw site per product bepalen welke maat, kleur of andere opties zij of hij wenst. Hierdoor hoeft u niet voor elke optie een nieuw product toe te voegen.

Opties toevoegen aan een product doen we in 2 stappen. De eerste stap is om een globale set aan te maken met opties. Deze set kunt u vervolgens bij elk product toevoegen. Deze sets maakt u aan onder "Mijn producten" -> "Attributensets". Hier ziet u een overzicht van alle sets en u kunt desgewenst nieuwe aanmaken door te kiezen voor "Voeg attributenset toe". U kunt daar kiezen voor verschillende type attribuutsets:

- Optie menu  
*De klant krijgt de mogelijkheid om uit meerdere opties de juiste te selecteren*
- Tekstveld  
*De klant kan zelf iets invullen. Dit veld is echter niet verplicht.*
- Verplicht tekstveld  
*De klant kan zelf iets invullen. Dit veld is verplicht.*

Wanneer u kiest voor een "Optie menu" kunt u daarna zelf opties toevoegen. Kies eerst een naam voor het optie menu en klik vervolgens op "Toepassen". U zit nu een nieuw optie menu die u aangemaakt heeft. Onder de naam van het nieuwe optiemenu ziet u "Voeg attribuut toe". Wanneer u dit aan klikt kunt u een optie toevoegen.

Zo kunt u complete sets aanmaken voor optielijsten. Dat was de eerste stap. Nu moeten we er nog voor zorgen dat we een set koppelen aan een product. We gaan terug naar "Producten beheren". Achter elk product staat een icoon met daarboven "Attributen". Daar klikken we op. Een nieuw venster zal openen. We kunnen nu hier doormiddel van het menu "Keuze mogelijkheden" eenvoudig delen van sets toevoegen aan het product. Kies een optie en klik op "Voeg toe". U zult zien dat nu daaronder de set komt met de optie die u geselecteerd heeft. Zo kunt u meerdere opties toevoegen.

Achter elke optie kunt u prijsverschil van het product bepalen. Wanneer u dit gedaan heeft moet u bij de productset klikken op "update keuze" om de prijsverandering door te voeren.

Als u nu dit product gaat bekijken in uw webwinkel zult u zien dat er opties toegevoegd zijn waar de bezoeker uit kan kiezen. De geselecteerde optie(s) zullen bij de orderbevestiging getoond worden zodat u weet welke opties de klant wenst.

---

## RELEVANTE PRODUCTEN

Het toevoegen van "relevante producten" kan in sommige gevallen erg handig zijn. Stelt u zich eens voor dat u kralen verkoopt. Wat moet je met kralen als je geen sluiting of koord hebt om de kralen aan te doen? Of u wilt een spelcomputer kopen waar spellen bijhoren. Dit soort producten, die "met elkaar te maken hebben", noemen we bij WebtonShops "relevante producten."

Om een relevant product toe te voegen gaat u eerst naar "Producten beheer" en kiest een product waar u relevante producten aan toe wilt voegen. U klikt op tabblad "relevante producten". U ziet dan links alle producten in uw webwinkel en rechts de relevante producten. Wanneer u links klikt op het plusje zal het product rechts verschijnen. Zo voegt u eenvoudig meerdere relevante producten toe. De toegevoegde relevante producten worden getoond bij de productdetails. Als een bezoeker de kraal bekijkt, dan zit hij/zij meteen de sluiting die erbij past.

## PAGINA'S

Nu de producten toegevoegd zijn, is het tijd om pagina's met informatie toe te voegen, zodat de klant weet wie u bent en wat u aanbiedt.

De pagina's vindt u in de onderhoudstool onder het kopje "Mijn webshop" en dan "Mijn pagina's". U ziet dat bij het aanmaken van uw webwinkel automatisch een aantal voorbeeldpagina's zijn toegevoegd. U hoeft deze uiteraard niet te gebruiken. U kunt deze verwijderen door op "verwijder" te drukken onder de paginanaam.

In dit overzicht kunt u gelijk zien, dat elke pagina van een bepaald *paginatype* is. Elke paginatype heeft eigen specifieke mogelijkheden.

Om de mogelijkheden te bekijken kunt u het beste een nieuwe pagina aanmaken. U klikt op "Voeg pagina toe" bovenaan. U krijgt een nieuw venster waar u de naam van de pagina moet invoeren. Ook kunt u hier een paginatype selecteren. Kies een paginatype dat u aanspreekt en kies de positie waar deze pagina moet komen.

De pagina zal nu in de lijst van pagina's getoond worden. Om deze pagina te vullen klikt u op de naam van de pagina. U ziet nu de nieuwe pagina voor u. U kunt met de knoppen bovenaan de pagina gaan vullen. Welke knoppen u ter beschikking heeft, is afhankelijk van het paginatype. De beste manier om de werking van de paginatypes te achterhalen is: uitproberen. Ook hier geldt: u kunt niets kapot maken. U bent hooguit uw content kwijt in deze pagina.

## BESTELLINGEN INZIEN

Nu de webwinkel volledig ingericht is kunt u klanten ontvangen. Wij raden aan om eerst zelf de webwinkel door te lopen en één of meerdere test bestellingen te doen zodat u zeker weet dat de webwinkel goed werkt. Wanneer u een aantal testbestellingen gedaan heeft zult u zien dat u automatisch een mail krijgt met de order bevestiging en een mail voor u, als webwinkel eigenaar. Hier kunt u zien wat er besteld is door de klant.

Er is echter nog een mogelijkheid om uw bestellingen in te zien. U kunt de bestellingen ook inzien in de onderhoudstool onder "Mijn klanten" -> "Bestellingen".

U kunt hier niet alleen de bestellingen inzien maar ook statussen wijzigen, zodat u overzicht houdt over uw bestellingen. De klant kan hier zelfs van op de hoogte gesteld worden.

Wij raden u aan om hier eens rustig door heen te bladeren.

## MAILING VERSTUREN

Om klanten op de hoogte te houden van veranderingen in uw webshop of van speciale aanbiedingen, kunt u een mailing lijst opstellen. Bezoekers van uw website kunnen zich hiervoor aanmelden op de website. U kunt zo mooi bezoekers opnieuw op uw website krijgen waardoor u opnieuw in de kijker komt. Ook kunt u uw eventueel vernieuwde catalogus uitgebreid tonen zodat de bezoeker misschien wel overgehaald wordt om iets bij u te kopen.

Om een nieuwe mailing aan te maken logt u in op "onderhoud" en daarna klikt u op "Mijn Klanten." Daaronder bevindt zich vervolgens de *Mailingtool*. In de Mailingtool ziet u de uitgebreide Mailingtool van WebtonShops. Hierin kunt u nieuwe mailings aanmaken, de mailinglijsten bekijken en/of wijzigen en zelfs statistieken bekijken van uw verstuurde mailings. Klik op "Nieuwe Mail" om een mailing te starten.

U kunt bovenaan de mail de mailinglijst selecteren waaraan de mail gericht is. Deze mailinglijsten kunt u zelf aanmaken of laten vullen door de bezoekers zelf. De opbouw van de mail heeft een aantal elementen en is als volgt: Onderwerp, Introductietekst, Aanbiedingen, Specifieke producten en Slottekst.

- In het *onderwerp* plaatst u het onderwerp waarover de brief gaat.
- In de *Introductietekst* en *Slottekst* kunt u, zoals het element heet, tekst plaatsen. Dit gaat op dezelfde manier zoals u ook uw producten en/of pagina's toevoegt. De *Aanbiedingen* kunt u erbij plaatsen. Hierbij moeten de producten wel als aanbieding zijn opgeslagen, anders wordt hier niets getoond.
- *Specifieke producten* kan zomaar een greep van uw producten bevatten. U kunt hier bijvoorbeeld producten welke nieuw zijn, nu heel speciaal zijn of bij het onderwerp van de mailing passen, plaatsen. Elk element is apart uit te schakelen. De lay-out van uw e-mail wordt aan de hand van de website aangepast.

Onder het gedeelte *Statistieken* kunt u zien hoeveel mensen uw mailing geopend hebben. Ook kunt u zelfs nog zien wie precies hoeveel keer de mailing heeft geopend.

## INLOGSYSTEEM

WebtonShops webwinkels heeft ook een inlogstelsel ontwikkeld voor klanten. Dit is voor terugkomende klanten een groot voordeel. Zodra een klant bij u een inlog heeft gekregen ofwel zelf heeft aangemaakt, dan worden bij bestellingen automatisch de gegevens van de klant opgevraagd.

Als u het inlogstelsel wilt schakelen, dan kunt u dit doen bij "Mijn Webshop" en dan "Instellingen". Daar staan 2 kopjes welke betrekking hebben op de inlog. U kunt op 2 manieren een inlog creëren:

- De eerste is: een algemene login voor al uw klanten. Deze manier van inloggen zorgt ervoor dat bezoekers producten niet kunnen inzien als zij niet ingelogd zijn.
- De tweede is: voor elke klant een aparte login. Hierbij is in te stellen of uw klanten zichzelf kunnen registreren, of niet. Deze manier van inloggen heeft als voordeel dat er pas ingelogd hoeft te worden wanneer de klant daadwerkelijk wil bestellen. De gegevens van de klant hoeven daarnaast niet bij elke bestelling opnieuw ingevuld worden te worden.

Zodra u de inlog heeft ingesteld, is het dus ook verplicht voor bezoekers om in te loggen wanneer zij een bestelling willen plaatsen.

## IMPORTEREN PRODUCTEN

Importeren van Producten is alleen van toepassing als u middels een CSV (TXT) bestand veel producten ineens wilt toevoegen in WebtonShops. Normaliter is dit niet van toepassing. Onder "Mijn producten" -> "Importeer producten" vindt u alle mogelijkheden om in een keer veel producten toe te voegen door middel van CSV.

Voor het importeren van producten kunt u contact opnemen met Dhr. K. van Haare ([kevin@webton.nl](mailto:kevin@webton.nl)). Hij kan u hiermee verder op weg helpen.

## SUPPORT

Mocht u toch nog vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met één van de onderstaande contactpersonen:

- Voor **algemene vragen** over WebtonShops: Dhr. T. Heerze ([info@webton.nl](mailto:info@webton.nl))
- Voor **technische support** voor WebtonShops: Dhr. K. van Haare ([kevin@webton.nl](mailto:kevin@webton.nl))