

## TCW-student runt webdesign-bedrijf

# “De bedrijven komen zelfs naar mij toe”

Het klinkt misschien oneerbiedig, maar Ton Heerze is een 'druk baasje'. Hij studeert Toegepaste Communicatiewetenschap, runt een eigen bedrijf en is nog op tal van andere terreinen actief. “Ik wil bezig zijn”, zegt hij. “Rondhangen in een studentenhuus is niets voor mij.”

door Maarten Heijnen

Toen Ton op zoek ging naar een geschikte studie, was de keuze voor Toegepaste Communicatiewetenschap niet moeilijk. “Ik wist meteen: dit is het! Ik denk dat ik de liefde voor 'communicatie' van huis uit heb meegekregen. Mijn vader werkt in de communicatie-sector en inmiddels studeert m'n zusje Communicatiewetenschap.”

### Praktijkgericht

Ton is nu vierdejaars en de studie loopt op rolletjes. “Ik ga met plezier naar colleges en werkcolleges. Vooral omdat het erg praktijkgericht is. In feite vang je twee vliegen in één klap: een praktijkgerichte opleiding zoals op het hbo, maar dan wel in een wetenschappelijke vorm.”

Ton heeft zich gespecialiseerd in de communicatie binnen en tussen bedrijven. Daarnaast doet hij de minor Bedrijfskunde: “Dat heeft niet zo veel met communicatie te maken, maar er zijn natuurlijk wel raakvlakken. En het is één van de voordelen van deze opleiding: het is heel breed.”

### Webton

“Ton is geen student die alleen maar vakjes volgt. Hij ontwikkelt zichzelf. Iemand die dat doet, krijgt uiteindelijk een nog betere positie op de arbeidsmarkt,” zeggen ze bij de opleiding. Gedoeld wordt op het bedrijf dat Ton runt. Op 19-jarige leeftijd startte hij met Webton Internetdesign.

Ton: “Ik constateerde dat veel bedrijven het internet op wilden. Daarnaast waren er veel studenten bezig met het bouwen van websites. Zelf wist ik van de techniek niets, maar ik kende wel bedrijven. Ik startte met de plaatselijke fotograaf en de fietswinkel. Daarna kwamen ook de grotere bedrijven. Inmiddels werk ik in de hele regio.” Van een neergaande markt, waardoor veel concurrenten inmiddels het loodje hebben gelegd, merkt Ton niets: “De laatste tijd komen er zelfs veel bedrijven naar mij toe die twee of drie jaar geleden een website hebben laten bouwen en nu toe zijn aan iets anders.”

### Verkopen

“Per project zoek ik een student die de site bouwt. Als een bedrijf een website wil met veel flash of met een database, dan zoek ik een freelancer die daarin gespecialiseerd is. Zelf ben ik dus de tussenpersoon. Ik zoek klanten en stuur de freelancers aan. Mijn kracht is het verkopen en coördineren. Ik heb geen vaste mensen in dienst en daardoor ben ik niet duur. Bovendien is de kwaliteit goed, want studenten zijn altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. En voor die studenten is het een interessante bijverdienste.”

Wel heeft het bedrijf hem aan het denken gezet: “Ik maak m'n studie af; dat is zeker. Maar als ik klaar ben moet ik de knoop doorhakken: of m'n brood verdienen met dit bedrijf of een baan in de communicatie zoeken. Die keuze, daar zie ik wel wat tegenop.”

## Een homepage met Twentse topsporters

Hoe staat het ervoor met UT-student Robert van der Vooren (roeien) op weg naar de Olympische Spelen in Athene?

Hoe gaat het met andere Twentse topsporters als Ellen Koopman (volleybal), Chantal Beltman (wielrennen) of Joris de Keizer (zwemmen)? Al deze sporters worden ondersteund door het Olympisch Steunpunt Twente. Op de homepage van dit steunpunt kun je hun vorderingen op weg naar Athene volgen. De homepage is gebouwd door het bedrijf van Ton Heerze.

“Het steunpunt had een amateuristische homepage

met een eenvoudig framepje links, een kop erboven en een tekst. Zo'n pagina die iedereen kan maken als je er een middagje voor gaat zitten”, vertelt Ton. “Daarmee kun je niet volstaan als je professioneel wilt overkomen tegenover de sporters en de sponsors. Dan moet je een identiteit uitstralen. Je moet een huisstijl hebben, de pagina moet overzichtelijk zijn en een duidelijke structuur hebben. Dat zijn dingen die je alleen krijgt als je een website niet door een amateur laat bouwen.”

<http://www.webton.nl>

